



IV Профессиональный конкурс «Бои маркетологов»

БОИ МАРКЕТОЛОГОВ

ПРОКАЧАЙ СЕБЯ ПО ПОЛНОЙ!

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в Профессиональном конкурсе «Бои маркетологов»!

ВПЕРВЫЕ

каждый участник «Боев маркетологов» получит
бесплатный билет категории Премиум на посещение 3-х дней Форума,
а также участие в тренингах и семинарах хедлайнеров.

2500 рублей вместо 7500 рублей!

«Бои маркетологов» – это профессиональный конкурс для PR-менеджеров, специалистов по рекламе, маркетологов и дизайнеров, в рамках которого будет определен лучший профильный специалист юга России. Для оценки участников приглашены эксперты-практики международного уровня.

Главный приз – сертификат на обучение по программе MBA стоимостью 344 000 рублей от компании «Профессиональные образовательные технологии» - регионального партнера Международного Института Менеджмента ЛИНК (г.Москва)

Дата проведения: 26 октября 2017г. (чт)

ТОП-5 возможностей, которые открывает конкурс «Бои маркетологов»:

- выиграть сертификаты на профессиональное обучение и повысить квалификацию;
- получить признание и оценку навыков от ведущих мировых и отечественных экспертов;
- приобрести опыт в разработке стратегии продвижения продукта\услуги в сжатые сроки;
- совершенствовать умение работать в команде и повысить сплоченность коллектива;
- получить опыт работы с незнакомым продуктом\услугой

Конкурсантов оценивают:

1. Арсен Даллакян, поведенческий маркетолог №1 в РФ.
2. Ираклий Беселидзе, идеолог контекстного маркетинга.
3. Денис Азгаров, директор по маркетингу Black Star.
4. Проход Дармов, директор департамента маркетинга Ростсельмаш.
5. Татьяна Медведева, генеральный директор ООО "Профессиональные образовательные технологии" (www.profedutech.ru) - региональный центр МИМ ЛИНК и OU (www.ou-link.ru)

Кейсы с практическими заданиями подготовили: "AAA Моторс Запад", "Мегафон", "Билайн", "Цифроград", "Газпром", "Ростсельмаш", пекарня "Штолле", ресторан "Корова" и проект "Школа мясоедов", "Спортсити", "ТД "Кондитерские изделия Морозова".

Свое участие уже подтвердили: победитель первых боев маркетологов в номинации "Капитан" Григорий Барнагян (фото и видео студия Gregory James), команда ГК "Сокол Моторс, команда Lavina Marketing, команда 43 (ТД Кондитерские изделия Морозова) ООО Альтус, IMS-маркетинг, Почта России.

Генеральный спонсор конкурса

РОСТСЕЛЬМАШ

ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

Каждому игроку команды-победителя:

- обучение от компании «Профессиональные образовательные технологии» по программам «Управление финансам и информацией» и «Практический маркетинг в компании» на сумму 50 000 руб.
- Статуэтка ручной работы - символ конкурса «Бои маркетологов» - жираф с памятной надписью;
- Диплом победителя профессионального конкурса «Бои маркетологов».

Лучшему капитану:

- сертификат на обучение по программе MBA стоимостью 344 000 рублей от компании «Профессиональные образовательные технологии» - регионального партнера Международного Института Менеджмента ЛИНК (г.Москва);
- Статуэтка ручной работы - символ конкурса «Бои маркетологов» - жираф с памятной надписью;
- Диплом лучшего капитана - победителя профессионального конкурса «Бои маркетологов».

Правила участия в конкурсе:

За 2 часа команде участников необходимо:

- провести общий анализ отрасли (анализ конкурентов, в том числе прямых конкурентов, анализ уровня потребительского спроса, общие характеристики: емкость, стадия жизненного цикла и пр.);
- придумать креативную идею (описать концепцию оригинальной идеи, это может быть идея визуализации, PR-акции, нестандартного рекламного хода и пр.);
- разработать концепцию продвижения (разработать сообщение\message, перечислить инструменты и каналы продвижения, просчитать бюджет и планируемый эффект);
- разработать оригинальную визуализацию (разработать оригинал-макет для щита наружной рекламы бм*3м);
- придумать слоган для объекта продвижения.

Защиты конкурсных работ проходят в формате презентаций длительностью не более 3-х минут.

Условия участия:

- Принять участие в Профессиональном конкурсе «Бои маркетологов» могут специалисты, имеющие профильное образование и \ или опыт работы в сфере от 1 года.
- Команда участников состоит из 4-х человек. Предпочтительный состав команды: маркетолог, специалист по рекламе, PR-менеджер или копирайтер, дизайнер.
- Участие в конкурсе платное – 10 000 руб. с команды (2 500 руб. с каждого участника).

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БОИ МАРКЕТОЛОГОВ ТАКЖЕ ПОЗВОЛИТ

Пройти 50 семинаров от 40 практикующих спикеров, в том числе трех крупных региональных маркетологов и посетить выступления хедлайнеров форума Арсена Даллакяна, Ираклия Беселидзе и Дениса Азгарова.

В программе лекции по SMM и SEO-продвижению, позиционированию и сегментированию, маркетинговым коммуникациям, контекстной рекламе, построению регионального бренда, медийной рекламе, управлению людьми, BTL, мотивации и многому другому. Также в рамках форума пройдут ежедневные воркшопы.

Внимание! Число команд ограничено!

Бронируйте места по тел.: 8(863) 268-77-47, 8-918-5-999-222

Генеральный спонсор конкурса

РОСТСЕЛЬМАШ

АНКЕТА участника IV профильного конкурса «Бои маркетологов»

Анкета для физических лиц

1. ФИО	
2. Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан)	
3. Город проживания	
4. Контактный телефон	
5. Эл.почта	
6. Компания/ должность	
7. Название команды	

Анкета для юридических лиц

1. ФИО участника (-ов) команды «Бои Маркетологов»	
2. Название компании	
3. ФИО подписанта/ его должность/на основании чего действует	
3. Город	
4. Реквизиты (ИНН, КПП, юр.адрес)	
5. Банковские данные по счету (БИК, р/сч и т.п.)	
6. Контактный телефон	
7. Эл.почта	
8. Название команды	

8 (863) 268-77-47, 8-918-5-999-222

Заполненную анкету ждем по адресу - pr1@donexpocentre.ru

Генеральный спонсор конкурса

РОСТСЕЛЬМАШ